

op de sofa

Adforesult oktober 2008
beeld: Mark Prins

15

Marjolijn Blok

Marjolijn Blok is de nieuwe Head of Marketing voor Thomas Cook Nederland. In die functie is ze verantwoordelijk voor de algehele marketingstrategie en de merken Vrij Uit, Neckermann en Thomas Cook. "Voor mij is marketing in de reisbranche een echte droombaan."

Gebeurtenis die het karakter sterk beïnvloedde:

Het overlijden van mijn vader heeft mij al vroeg doen beseffen dat je zuinig moet zijn op jezelf en je dierbaren en dat je moet genieten van het leven.

Gebeurtenis die de carrière een belangrijke wending gaf:

Gert de Caluwe, ceo Thomas Cook, die mij onlangs vroeg Head of Marketing Thomas Cook Nederland te worden.

Wat is je eerste jeugdherinnering?

Met mijn broer op blote voeten door het gras rennen en gestoken worden door een wesp. Sindsdien ben ik wat voorzichtiger met rennen door het gras.

Wie was je jeugdidool?

David Bowie. Eigenlijk ben ik nog steeds een fan. Ik ben ook als tiener naar zijn concerten geweest, met mijn moeder notabene...

Wat was je eerste baan?

Verkoopster in een lingeriewinkel, heel spannend en leerzaam. Met name de mannen waren makkelijke klanten. Je kunt ze bewegen tot hele dure aankopen als je maar belooft het mooi in te pakken.

Waar woon je?

Haarlem. Saai op zondag, maar wel erg comfortabel.

Je huidige liefde is:

Mijn man Paul. Zeer goede kok en een heel bijzonder mens. Samen vormen we

een ijzersterk team. Bij Holland Casino hebben we elkaar ontmoet, hij deed food & beverage, ik marketing.

Wat zijn je ambities?

Ik ken maar weinig organisaties waar marketing maximale toegevoegde waarde levert. Daar ligt ook mijn drijfveer: laten zien wat goede marketing kan opleveren.

Heb je hobby's?

Ik hou van zeilen en verbouwen en ongemerkt heb ik een grote collectie designstoelen opgebouwd.

Wat is je favoriete gerecht?

Risotto en kreeft. Ik hou van goed eten, ik kan echter niet koken. Dat is precisiewerk en er komt geduld bij kijken, dat zijn nou net de eigenschappen waar het bij mij aan ontbreekt.

Wat is je favoriete vervoermiddel?

Hangt af van tijdstip en bestemming. Ik stap net zo makkelijk in het vliegtuig, in de auto, in de trein of op de fiets.

Voor welk goed doel heb je het meest recent iets gedaan?

Ik sponsor Amnesty International en laatst heb ik geholpen met een diner voor eenzame oudere mensen uit de buurt.

Wat is je favoriete dm- of sp-middel?

Dat hangt af van doelstelling en boodschap. Maar ik hou van tastbare, meetbare en impactvolle media. Een prikkelende mailing of een onweerstaanbare

incentive, heerlijk om uit te zetten. En dan afwachten. Wat gaat het doen?

Welke viral heb je het meest recent doorgestuurd?

Dat is www.reizenmetdirk.nl. Een leuk en succesvol experiment van Neckermann Reizen. Ervaar het zelf!

Wat heeft je voorkeur van het ongeadresseerde drukwerk?

Ik verslind elke reclamefolder.

Welke drie merkartikelen móeten mee naar een onbewoond eiland?

Autodrop, Vichy-zonnebrand factor 30 en een Moleskine-notebook.

Wat is je grootste irritatie in het leven?

Nutteloze regeltjes en misleidende banken.

Wat is je grootste irritatie in het vak?

Roepen dat je klantgericht bent of wilt worden, maar er niet in willen investeren als het er op aankomt.

Wie zou je flink de waarheid willen vertellen?

De bestuursvoorzitter van de Rabobank. 'Midden in de samenleving', zolang er geld wordt verdiend. Maar boven de samenleving zodra er fouten worden gemaakt.

Wat is je verslaving?

Autodrop.

#